

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR
PT. COCA COLA AMATIL
JAKARTA**



Oleh :

Baroto Budi P.

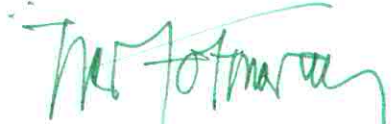
No. Mhs. : 921055023

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN INTERIOR
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA
YOGYAKARTA
2000**

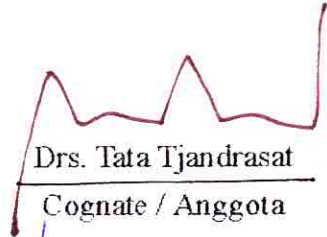
Tugas akhir ini diterima oleh Tim Penguji
Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia
Yogyakarta, 15 April 2000



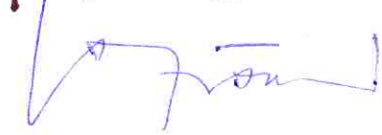
Ir. Hartiningsih, M.T
Pembimbing I / Anggota




Drs. Hartoto Indra S., MSn.
Pembimbing II / Anggota



Drs. Tata Tjandrasat
Cognate / Anggota



Drs. Ismael Setiawan
Ketua Program Studi
Disain Interior / Anggota



Drs. M. Umar Hadi, M.S
Ketua Jurusan Disain / Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia, Yogyakarta



Drs. Sukarman
NIP : 130521245

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, maka pengerjaan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat mengakhiri masa studi di Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.

Dalam segala keterbatasan penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan selalu penulis harapkan dengan tangan terbuka.

Pada penyelesaian Tugas Akhir Karya Disain ini penulis mendapat bantuan dan dorongan baik yang bersifat moril maupun materiil dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya, terutama kepada :

1. Ir. Hartiningsih, M.T. selaku pembimbing I
2. Drs. Hartoto Indra S., MSn., selaku pembimbing II
3. Drs. Ismael Setiawan. selaku Ketua Program Studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.
4. Drs. Tata Tjandrasat, selaku tim penguji ujian tugas akhir ini.
5. Drs. Umar Hadi, M.S. selaku Ketua Jurusan Desain FSR ISI Yogyakarta.
6. Drs Sukarman. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

A.

1. Kedua Orang Tua-ku yang telah mengasuh, mendidik, dan membimbingku dengan penuh kasih sayang dan perhatian tanpa mengenal keluh kesah
2. Kakak, adik dan saudara saudaraku, yang telah mendorong semangatku hingga selesainya Tugas Akhir ini.

B

1. Angk' 92 interior, terima kasih atas segala keakraban dan kegembiraan yang telah diberikan.
 2. Rekan rekan FSR, Willis, Co'lie, Mutia, Mande, Kipli, Kadir, Simbah, Amin, Bram, Bola, Bambang, Aping, Vivi, Gombloh, Tono, Kohar dan teman teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih.
 3. Sahabat sahabat rumahku yang baik, Iis, Asif dan Yeni, Komo Wiryawan, Tejo Kasmoo, Zahari dan lain-lainnya.
 4. Anak-anak BULU KAKI (mitra TA) Wiwid, Bayu, Otom dkk,
 5. Sahabat Demakan lama, Boim, Andri dan Simbah Irawan, Terima kasih banget.
 6. Buat teman hujan-hujanku Marulita, di pandega rini, makasih ya.
 7. Teman teman TA'99/2000 Desain Interior FSR ISI Yogyakarta.
- Akhir kata semoga tulisan ini dapat bermanfaat kita semua, khususnya kepada warga di lingkungan Desain Interior FSR ISI Yogyakarta. Amin.

Yogyakarta, 15 April 2000

Penulis

(Baroto Budi P)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VIII

BAB I

A. JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG	1
C. DESKRIPSI PROYEK	2
1. MAKSUD DAN TUJUAN PERANCANGAN	2
2. SASARAN PERANCANGAN	3
3. DATA LAPANGAN	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
E. KONSEP PERANCANGAN	4
F. CAKUPAN TUGAS	5

BAB II

A. DATA LAPANGAN	7
1. Lokasi Proyek	7
2. Aspek Kepemilikan	7
3. Aspek Arsitektural	7
4. Denah Proyek	8
5. Aspek Operasional	9

B. KEINGINAN KLIEN	9
C. DATA LITERATUR	10
BAB III : PEMBAHASAN DAN KONSEP PERANCANGAN	
A. KONSEP DASAR	16
B. TUJUAN PERANCANGAN	17
C. TEMA PERANCANGAN	17
D. SASARAN PERANCANGAN	17
E. PEMAKAI	18
F. ZONING	18
G. TATA HUBUNGAN RUANG	21
H. SIRKULASI	24
I. TATA LETAK	28
J. UNSUR PEMBENTUK RUANG	32
K. PERABOT	41
L. TATA KONDISIONAL	52
M. TEMA PERANCANGAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57

LAMPIRAN

- Rencana Anggaran Biaya
- Katalog Pameran
- Foto-foto Pameran
- Konsep Grafis
- Gambar Kerja



DAFTAR GAMBAR

1. PETA LOKASI PROYEK/SITE	7
2. DENAH PROYEK	8
3. ZONING	20
4. GAMBAR ALT. 1 ORGANISASI RUANG	23
5. GAMBAR ALT. 2 ORGANISASI RUANG	24
6. SIRKULASI	27
7. GAMBAR ALT. 1 LAY-OUT	30
8. GAMBAR ALT. 2 LAY-OUT	31
9. SKETSA 1 RENCANA DINDING	38
10. SKETSA 2 RENCANA DINDING	38
11. SKETSA 3 RENCANA DINDING	39
12. SKETSA RENCANA PLAFON	40

BAB I

A. JUDUL

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT COCA COLA AMATIL JAKARTA

B. LATAR BELAKANG

The Coca Cola Company adalah sebuah perusahaan minuman ringan terbesar di dunia yang berpusat di kota Atlanta, Georgia, Amerika Serikat yang mempunyai kebijakan "THINKING GLOBALLY, ACT LOCALLY" dalam memperluas pangsa pasarnya di dunia. Hal tersebut bisa dilihat dari bagaimana pihak Coca Cola Company sangat memperhatikan ciri-ciri lokal yang dimiliki wilayah atau negara tertentu yang terdapat perusahaan cabangnya atau perusahaan pemegang lisensinya. Maka tidaklah heran jika muncul jenis jenis minuman ringan baru khas lokal yang diakomodasi dan berlisensi di bawah The Coca Cola Company selain produk utamanya. Sebagai contoh minuman minuman baru khas lokal itu ialah Tian Yu Di di China, Lamca dan Maaza di India, Calo dan Saryusaisai di Jepang, Ambasa di Korea dan Lift di Philipina. Dari produk produk minuman baru khas lokal tadi akan diikuti pula oleh produk produk pendukung promosinya, dari desain grafis, desain counter dan visual merchandise yang bercirikan perusahaan pada hasil-hasil produk desainnya, agar perusahaan itu mudah dikenali masyarakat dan dapat menarik perhatian konsumen PT Coca Cola Company lebih besar lagi. dan salah satu contohnya ialah produk iklan yang mengangkat ciri ciri khas lokal, dimana tempat minuman itu dibuat dan dipasarkan, dan contoh iklan-iklan itu ialah Coca Cola Indonesia dengan keindahan alam serta budaya yang tumbuh dan berkembang di Indonesia seperti lebaran dan lain lainnya, Fanta Brasil dengan keindahan dan keramaian pantainya.

Dan untuk wilayah Indonesia salah satu perusahaan minuman ringan di bawah lisensi The Coca Cola Company adalah PT. Coca Cola Amatil Jakarta, sebagai motor penggerak ekspansi The Coca Cola Company di Indonesia, maka PT. Coca cola Amatil Jakarta juga mempunyai kebijakan yang sama dengan The Coca Cola Company Atalanta, yaitu "Philanthropy and Good citizenship" untuk ungkapan terima kasihnya pada rakyat serta pemerintah Indonesia dan "Thinking Globally, Act Locally" untuk memperluas pasar.

Komitmen dan slogan tersebut diatas menjadi ciri dan konsep dari perusahaan, maka perlu diterapkan pada setiap elemen perusahaan agar lebih menarik dan mudah dikenali oleh konsumennya, dan salah satu elemen perusahaan itu adalah kantornya, baik eksterior maupun interiornya.

Maka dalam perancangan interior kantor PT. Coca Cola Amatil Jakarta perlu adanya penangan khusus dan profesional, agar penerapan konsep "Thinking Globally, Act Locally" dan penerapan citra dari perusahaan pada penataan interior kantornya dapat disesuaikan dan tidak berbenturan dengan unsur-unsur desain lainnya, seperti aman, nyaman, perawatan dan estetika. Sehingga penataan interior kantor tadi dapat mendukung aktivitas yang ada di dalam kantor tersebut supaya lebih efektif dan efisien sehingga produktifitas kerja pegawainya dapat terjaga dan dengan penataan interior kantor tadi dapat pula menjadi ciri tersendiri bagi PT. Coca Cola Amatil Jakarta Indonesia.

C. DESKRIPSI PROYEK

1. Maksud dan Tujuan Perancangan

- Merencanakan tata ruang pada kantor PT. Coca Cola Amatil Jakarta sesuai dengan tema yang ingin ditampilkan, mengacu dengan konsep “Thinking Globally, Act Locally”.
- Merencanakan sebuah interior kantor sesuai dengan fungsinya.

2. Sasaran Perancangan

Menciptakan suatu suasana interior kantor yang spesifik, comfortable, terarah dan menarik pada Ruang kerja, Ruang Manager Director, Ruang Resepsion, dan Ruang Meeting/pertemuan.

3. Data Lapangan

PT. COCA COLA AMATIL JAKARTA GEDUNG GKBI LANTAI 21

Jl. Jend. Sudirman 28 - Jakarta

D. PERMASALAHAN PERANCANGAN

1. Zoning dan Sirkulasi

Bagaimana menyusun zoning dan sirkulasi yang tepat sehingga aktifitas dapat berjalan dengan baik dan lancar serta menghasilkan efisiensi ruang dan kenyamanan bagi pengguna.

2. Ruang

Bagaimana merancang ruang yang tepat sesuai dengan fungsinya sehingga mampu menampung aktifitas yang berlangsung di dalamnya.

3. Unsur Pembentuk Ruang

Bagaimana merancang unsur-unsur pembentuk ruang agar tercipta rancangan sedemikian rupa tanpa melupakan aspek-aspek interior seperti keamanan, kenyamanan dan keindahan serta tema yang ingin ditampilkan.

4. Tata Kondisional

Bagaimana menciptakan tata kondisional yang optimal di dalam ruang sehingga mampu memenuhi kebutuhan sesuai dengan aktifitas yang berlangsung di dalamnya.

5. Perabot

Bagaimana merancang perabot agar sesuai dengan kebutuhan, fungsi, konstruksi serta citra yang akan ditampilkan tanpa melupakan aspek-aspek keamanan, kenyamanan dan estetis.

6. Tema

Bagaimana menerapkan konsep “Thinking Globally, Act Locally dalam perancangan Interior kantor PT. Coca Cola Amatil Jakarta, sehingga dapat mengekspresikan citra perusahaan.

E. KONSEP PERANCANGAN

1. Zoning dan Sirkulasi

Perancangan zoning dan sirkulasi berkaitan dengan tata letak, jenis kegiatan serta skala prioritasnya. Tata letak pada masing-masing ruang disesuaikan dengan urutan kegiatannya sehingga tercipta sirkulasi yang terarah dan efektif.

2. Ruang

Perancangan ruang berdasarkan pertimbangan aktifitas yang berlangsung, hubungan antar aktifitas serta tema yang hendak ditampilkan. Ruang-ruang yang mempunyai aktifitas yang berkaitan ditempatkan saling berdekatan sehingga memudahkan dalam pencapaiannya.

3. Unsur Pembentuk Ruang

Unsur pembentuk ruang berperan dalam penyampaian tema yang hendak ditampilkan. Dengan demikian pemakaian bahan dalam unsur pembentuk ruang ini selain harus dapat mendukung aktifitas yang berlangsung juga harus mampu menampilkan tema perancangan.

4. Tata Kondisional

Penghawaan di dalam gedung ini memakai AC sentral. Sedangkan pencahayaan menggunakan pencahayaan alami dan buatan untuk mendukung tema perancangan. Perancangan akustik menggunakan bahan-bahan akustik.

5. Perabot

Perancangan perabot sebagai salah satu elemen pengisi ruang yang mendukung aktifitas harus memenuhi segi keselamatan dan kenyamanan pengguna, serta unsur estetis sesuai tema yang hendak ditampilkan.

6. Tema

Tema perancangan Interior kantor PT. Coca Cola Amatil Jakarta, harus disesuaikan dengan konsep “Thinking Globally, Act Locally” tanpa meninggalkan aspek-aspek desain yang lain seperti aman, nyaman, perawatan dan estetika.

F. CAKUPAN TUGAS

1. Konsep Disain

- a. Analisis (programing)
- b. Sintesis (alternatif)
- c. Evaluasi (pemilihan alternatif)

2. Disain

- a. Gambar Prarencana

1). Denah

Skala 1:100/1:50

b. Gambar Kerja, Maket dan RAB

1). Gambar Rencana

a). Lantai

Skala 1:100

b). Plafond

Skala 1:100

c). Dinding/kolom

Skala 1:10/1:5

(serta detail konstruksi, aksesoris)

d). Perabot/furniture

Skala 1:20/1:10/1:5/1:2/1:1

e). Tampak/Potongan

Skala 1:50

2). Perspektif

a). Perspektif ruang 3 buah

b). Perspektif perabot/furniture 4 buah

6. Maket Studi

7. Skema Bahan dan Warna

b. Rencana Anggaran Biaya (RAB)

- Daftar rencana upah tukang/ahli

- Daftar kebutuhan bahan perabot/furniture

- Daftar bahan unsur pembentuk ruang